

PÁGINA VIP[®]

Coluna especial
com momentos do
evento de Dia das
Mães do Colégio
Lumbini

ENTRETENIMENTO
+ DICAS DO
CIRCUITO MOGI
DAS CRUZES /
SUZANO

A suzanense
especialista em
tráfego e marketing
digital, fala sobre a
importância de uma
boa estratégia para
o seu negócio

JAQUELINE AWANO

JACQUELINE AWANO

TRAJETÓRIA: Comecei a trabalhar cedo, aos 14 enfrentei o desafio de morar sozinha no Japão e aos 16 fui conhecer os EUA, o que amplificou minha independência. Com 18 anos, quando retornei, entrei na faculdade e logo comecei a trabalhar em um banco, onde permaneci até a gravidez da minha primeira filha, quando resolvi empreender, abrindo uma loja de roupas. Sempre busquei um trabalho que me proporcionasse liberdade financeira e geográfica para estar presente no crescimento dos meus filhos. Assim, me formei em Marketing, direcionando minha carreira para um caminho que alinhasse minhas prioridades familiares e profissionais.

DIGITAL: Me especializei em Estratégias Digitais e Tráfego Pago. No início eu tinha que explicar o que era e convencer as pessoas a investir nessa área. Tracei caminhos, fiz mentorias com os melhores da área, coloquei em prática, e com indicação de amigos os clientes foram surgindo. Em 2020, na pandemia, a demanda dos clientes aumentou e foi nessa fase que profissionalizei o meu negócio. Comecei a estudar muito para entregar os melhores resultados e vi que o marketing poderia me levar para onde eu gostaria. Então, decidi que não trabalharia apenas com Marketing de Redes Sociais, mas com todo o Marketing da empresa.

Fotos: @CamilaMenezesFotografia

Beleza: @LeoPiresCm

Acessórios: @Alliance_JoiasRelogios

@MKT_LOTUS: Na agência, construímos e executamos as estratégias de posicionamento de profissionais e empresas, a grande maioria na área da saúde, estética e educação.

Atuamos fortemente em redes sociais, desenvolvimento de sites, landing pages, e-commerce, identidade visual e o nosso carro-chefe, o tráfego pago, devido à sua capacidade de gerar resultados significativos de forma rápida.

Além disso, criei a consultoria "Marketing Descomplicado para Pequenas Empresas", que surgiu da necessidade de pequenas empresas que, embora não tenham orçamento para nossos serviços, desejam impulsionar seus negócios.

CONSELHOS: Temos uma carteira de clientes fixos que

estão na agência a mais de 5 anos e 90% são mulheres. Me orgulho disso, pois todas são mulheres fortes que também me trouxeram aprendizado na hora de empreender.

No começo eu era desenfreada e isso me trouxe consequências desagradáveis que não me deixavam feliz como pessoa, tinha retorno financeiro, mas não estava feliz. Nos últimos anos fui equilibrando, e vi que se não tivesse saúde ou estivesse feliz, não entregaria um bom trabalho. Hoje tenho a minha rotina, vou para a academia, levo meu filho no futebol, cuido de mim, da minha casa, da minha família, saio com amigos, viajo, tiro férias... Isso faz parte da vida de qualquer pessoa, mas o fato de eu não ter um espaço físico, me dá maior flexibilidade.



PLANOS: Meu maior sonho é que a Lótus Marketing se auto gerencie. É um projeto a longo prazo, mas sei que é possível com as ferramentas digitais que temos. Quero poder ficar 1 mês fora e saber que tudo está funcionando da forma que planejei.

Me considero uma mulher de sucesso! Estou casada há 23 anos, com dois filhos, de 12 e 17 anos, e uma empresa que me deu a liberdade que eu sempre desejei. Para o futuro, espero ajudar ainda mais pessoas, em especial, mulheres empreendedoras, a mudarem suas vidas através do digital.

@JaqueAwano



MAMÃES DO LUMBINI

Há mãe para todos os ritmos. A que acorda ligada no 220, trazendo vida à casa. A zen, que imprime tranquilidade. A que parece acompanhar o tempo do relógio, como se comandasse o tempo. E aquela que constrói suas próprias horas. Ritmos diferentes, mas que vivem na mesma mãe, dividem o mesmo espaço de preocupação e de afeto.

Porque mãe é assim: para toda hora! Coração de mãe tem muitos ritmos: segue a si mesma e segue a vida dos filhos.

@ColegioLumbini



INFANTIL

Atenção, papais e mães! Novidades sobre o primeiro concurso infantil do ano: o Cerejeira Mirim do **@BunkyoSuzano!**

Nosso formato é totalmente diferente dos demais concursos e todas as crianças recebem faixa e coroa igual (como na foto acima) e são tratadas da mesma forma especial. Além de muitos outros prêmios de acordo com as metas do regulamento.

As inscrições vão até 30/05 e as vagas são limitadas. Confira todos os detalhes iniciais no pré-regulamento do site:

bit.ly/CerejeiraMirim2024.



ESPETÁCULO

O **@CentroDeDancaPolianaFerreira** fará a representação do espetáculo "Fandemon - Uma Floresta Quase Encantada". Com direção da coreógrafa Poliana Ferreira, traz coreografias que retratam um contexto envolvente e fictício de uma floresta "quase" encantada. Dia 24/05, às 19h30, no Theatro Vasques, em Mogi das Cruzes. Ingressos através do WhatsApp: 95683-6414.



CARINHO

Sempre há momentos que merecem ser celebrados. E para expressar amor, gratidão ou simplesmente uma lembrança especial, flores e presentes são escolhas certas e atemporais.

Na **@FloriculturaCelina** você encontra flores, cestas, pelúcias e presentes encantadores, seja para celebrar um aniversário, parabenizar uma conquista ou alegrar o dia de alguém!



TROFÉU

Confira os vencedores do 1º Prêmio Página VIP de 2024, que aconteceu na cerimônia do "Musa Alto Tietê". Os jurados indicaram seus 3 favoritos de cada categoria e os mais indicados foram para votação popular, ganhando divulgação extra no Instagram da Página VIP, e após contabilizar o maior alcance:

O **@Clauu_Alves** levou o Troféu de **Melhor Penteado**, produzido na candidata Maiale. E o **@StudioKarenMarks** levou o Troféu de **Melhor Maquiagem** com a candidata Jheniffer.